

P STICHTING
arkinson
Fonds

Brandbook

Versie 1.0 – januari 2026

SHBNG

Inhoud

Introductie	3
Wat is parkinson?	5
Daarom Stichting ParkinsonFonds	7
Merkidentiteit	9
Merkbelofte	11
Merkpositionering	13
Communicatiestijl	15
uitgangspunten	16
schrijven en praten	17
Visuele identiteit	18
kleurenpalet	19
logo	20
beeldmerk	23
patroon	24
typografie	25
Toepassingen	<i>volgt</i>
Contact	26

Introductie

Moment tijdens de opname
van de film, zomer 2025



Introductie

ParkinsonFonds als merk

De wereld waarin we opereren wordt steeds uitdagender. Aandacht is schaars, de concurrentie om donaties en geloofwaardigheid is groot. We doen als Stichting ParkinsonFonds mooi werk, maar we moeten ook zorgen dat we gehoord en herkend worden. Daarom is het belangrijk om ons te gedragen als een merk. Een goed doel is namelijk óók gewoon een merk. Duidelijk herkenbaar met eigen waarden, een unieke identiteit en een onderscheidende belofte.

Samen zijn we ParkinsonFonds

Iedereen die namens ons communiceert, draagt bij aan ons merk. We werken voor veel doelgroepen, en dat doen we met uiteenlopende partijen: van wetenschappers, fondsenwervers tot communicatiepartners. Met z'n allen maken we het merk Stichting ParkinsonFonds. Elke dag weer.

Als we altijd consequent en eenduidig als één merk communiceren, bouwen we samen aan meer herkenning, vertrouwen, geloofwaardigheid en impact. Hoe meer consistent we zijn, hoe meer impact we maken.

Wat is parkinson?



Wat is parkinson?

Bij iedereen anders

De ziekte van Parkinson is een chronische hersenaandoening die meestal begint tussen het 50ste en 60ste levensjaar. Een hersenaandoening waarbij een kleine groep cellen in de hersenen (in de substantia nigra) beschadigt en afsterft.

Parkinson is een gecompliceerde en progressieve ziekte die zich uit in talrijke symptomen. Deze zijn vaak te onderscheiden in motorische (gericht op beweging) en niet-motorische klachten zoals depressieve gedachten. De symptomen verschillen per patiënt, dus niet iedereen zal alle klachten ervaren. Verder zijn er ook nog aandoeningen die lijken op parkinson: parkinsonisme of parkinsonsyndroom.

De meest voorkomende symptomen

Trillen (in rusthouding)

Stijfheid

Langzamer en minder bewegen

Vermoeidheid

Schuifelend lopen

Arm of been niet meer kunnen bewegen

Moeite met evenwicht houden en coördinatie

Moeite met praten (zachter en monotoon)

Moeite met schrijven (verkramp)

Vlakke gelaatsuitdrukking ('masker')

Er zijn meer dan 35 symptomen. Ze zijn heel uiteenlopend, van blaas- en darmproblemen tot lage bloeddruk, van freezing (moeite met lopen) tot overmatig zweten of moeite met slikken.

Wil je meer weten?

Kijk op parkinsonfonds.nl



Daarom Stichting ParkinsonFonds



Daarom Stichting ParkinsonFonds

De snelst groeiende ziekte

Parkinson komt dichtbij, en sneller dan je denkt. Naar verwachting kent in 2040 iedereen wel iemand die kampt met de ziekte, of heb je het misschien zelf wel. Het is een neurodegeneratieve ziekte die vele gezichten kent en een grote impact heeft. Op de patiënten zelf en ook op hun (directe) omgeving. We nodigen dan ook iedereen uit om mee te helpen. Want alleen met onderzoek en wetenschappelijke samenwerking kunnen we parkinson remmen, stoppen of voorkomen.

Wil je meer weten?
Kijk op parkinsonfonds.nl

Al bijna 30 jaar belangrijk onderzoek

De ziekte van Parkinson voorkomen of genezen, dat is ons doel. Om dit te bereiken financieren we al sinds onze oprichting in 1998 fundamenteel onderzoek naar de ziekte van Parkinson. Dé oplossing is er nog niet. Er zijn waarschijnlijk meerdere oorzaken. Alleen als we die weten te achterhalen kunnen we parkinson stoppen. Door de toegenomen kennis hebben we wel de behandeling kunnen verbeteren van mensen met parkinson en zo de kwaliteit van leven verbeterd.

Focus op vier onderzoeksgebieden

Bij Stichting ParkinsonFonds focussen we op vier onderzoeksgebieden: genen, veroudering, omgeving en leefstijl. Vier 'puzzelstukken' die alleen samen tot een verbetering of doorbraak kunnen leiden. Het grijpt allemaal in elkaar. Het ene onderzoek kan zomaar een heel nieuw inzicht opleveren voor ander onderzoek.



Genen



Veroudering



Omgeving



Leefstijl

Samenwerking is de sleutel

Bij Stichting ParkinsonFonds blijven we alles doen om met fondsenswerving vooruitstrevend onderzoek en wetenschappelijke samenwerking te financieren en mogelijk te maken. Voor onderzoek en wetenschappelijke samenwerking. Daar gaan we voor. En we werken graag samen met iedereen die ons wil helpen dit voor elkaar te krijgen.



Hardlopen voor
Stichting ParkinsonFonds

Merkidentiteit

Virtuele James Parkinson geeft informatie over parkinson



Merkidentiteit

Merkpersoonlijkheid

Bij Stichting ParkinsonFonds draait alles om onderzoek. We geloven in de kracht van wetenschap. Onze focus ligt dan ook altijd op het beste onderzoek en maximale resultaten. We baseren ons altijd op feiten en zullen nooit iets beloven wat niet wetenschappelijk is aangetoond of niet waargemaakt kan worden. Verder geven we voorlichting over onderzoek en de resultaten daarvan. Complexe thema's vertalen we naar begrijpelijke verhalen. Zo bouwen we samen aan vertrouwen en verbinding.

Alles draait om onderzoek

Onze kernwaarden

Uitgangspunt bij alles wat we doen zijn onze vier kernwaarden, deze vormen samen ons karakter.

Integer

We zijn betrokken en hebben er alles voor over om te zorgen voor het beste onderzoek en wetenschappelijke samenwerking.

Bevlogen

We werken met bevlogen toppers! Van internationale wetenschappers tot gedreven communicatie-professionals.

Inspirerend

We willen iedereen uitdagen en inspireren om de lat hoog te blijven leggen en mee te doen bij het zoeken naar nieuwe oplossingen.

Deskundig

We werken samen met de besten in hun vakgebied. En we gaan zorgvuldig om met het geld en vertrouwen dat we krijgen van onze donateurs en diverse stakeholders.



Merkbelofte



Merkbeloofte

Voor onderzoek en wetenschappelijke samenwerking

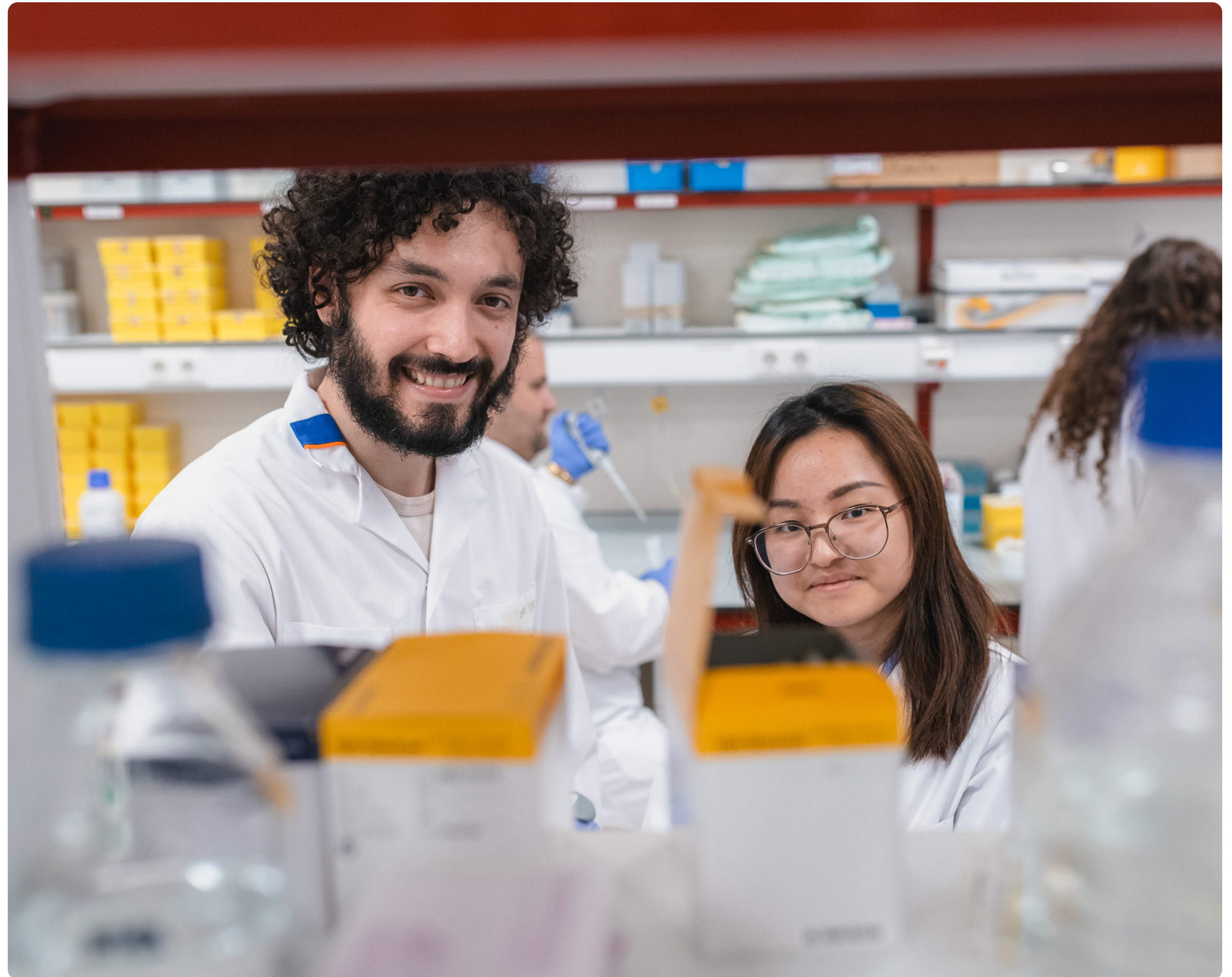
Dit is de belofte waarmee we onze unieke positie en aanpak met focus op het vinden van de oorzaken kunnen communiceren. Op een heldere, integere en onderscheidende manier. Deze belofte heeft iedereen die bij – of met ons – werkt altijd in het achterhoofd. Bij alles wat we doen, schrijven of zeggen. Al onze communicatie-uitingen hebben deze belofte als uitgangspunt.



Voor onderzoek en wetenschappelijke samenwerking

Eindtitel tv-commercial

Merkpositionering



Merkpositionering

Sterke focus

Het onderscheidende van ons merk zit vooral in de focus op wetenschappelijk onderzoek naar de oorzaak. Dit maakt ons uniek in het hele speelveld van goede doelen en parkinson-gerelateerde stichtingen. Als we deze focus overal en altijd houden, dan staan we optimaal in onze eigen kracht.

We zijn altijd positief. En zullen ons dus nooit afzetten tegen concullega's. We zijn nooit tegen, alleen maar vóór. Voor onderzoek en wetenschappelijke samenwerking!

Doelgroepen

We willen - en moeten - er zijn voor heel uiteenlopende doelgroepen. In principe voor alle Nederlanders, met een focus op mensen met parkinson en hun omgeving.

De doelgroepen waar we ons op richten zijn:

- Mensen met parkinson en hun directe omgeving
- Belangstellenden, potentiële donateurs
- Zorgverleners
- Onderzoekers
- Vermogensfondsen
- Notarissen en financieel adviseurs
- Overheid
- Pers
- Nederland

Meer lezen over de stichting?
[Klik hier](#)

Altijd positief!



Communicatiestijl



Communicatiestijl uitgangspunten

Betrokken, helder en hoopvol

Bij Stichting ParkinsonFonds geloven we in de kracht van wetenschap en willen we er echt zijn voor mensen met parkinson, en hun directe omgeving. We zijn in al onze communicatie dan ook betrokken, helder en hoopvol.

Ook laten we zien wat onderzoek betekent, en vertalen we complexe thema's naar begrijpelijke verhalen. Van instagram post tot een brochure. Van een brief tot het opnemen van de telefoon. Zo bouwen we samen aan vertrouwen en verbinding. Elke dag weer.

Kernwaarden in taalgebruik

Uitgangspunt bij alles wat we doen zijn onze vier kernwaarden: Integer, Bevlogen, Inspirerend en Deskundig. In ons dagelijks taalgebruik hebben we de volgende richtlijnen om rekening mee te houden:

- | | |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Helder | We vermijden waar kan jargon en spreken duidelijke taal. |
| Betrouwbaar | Onderbouwde feiten en eerlijke beloftes. |
| Menselijk | We schrijven – en praten – met warmte en empathie. |
| Hoopvol | We benoemen wat wél kan.
Aanstekelijke ambitie. |
| Activerend | We inspireren om in actie te komen. |
| Toegankelijk | Iedereen moet zich welkom voelen, ongeacht leeftijd of achtergrond. |
| Betrokken | We weten waar we over praten en leven ons in met wie we praten. |



Congres over parkinson

Communicatiestijl schrijven en praten

Grote P of kleine p

Als je het hebt over de ziekte van Parkinson, gebruik je de hoofdletter P. Als we het algemener over parkinson als ziekte hebben, gebruik je de kleine letter p.

ParkinsonFonds schrijven we altijd aan elkaar, met de hoofdletters P en F.

Meer weten over
schrijven voor Stichting
ParkinsonFonds?
Download hier de
Tone-of-Voice Richtlijnen
(link volgt)

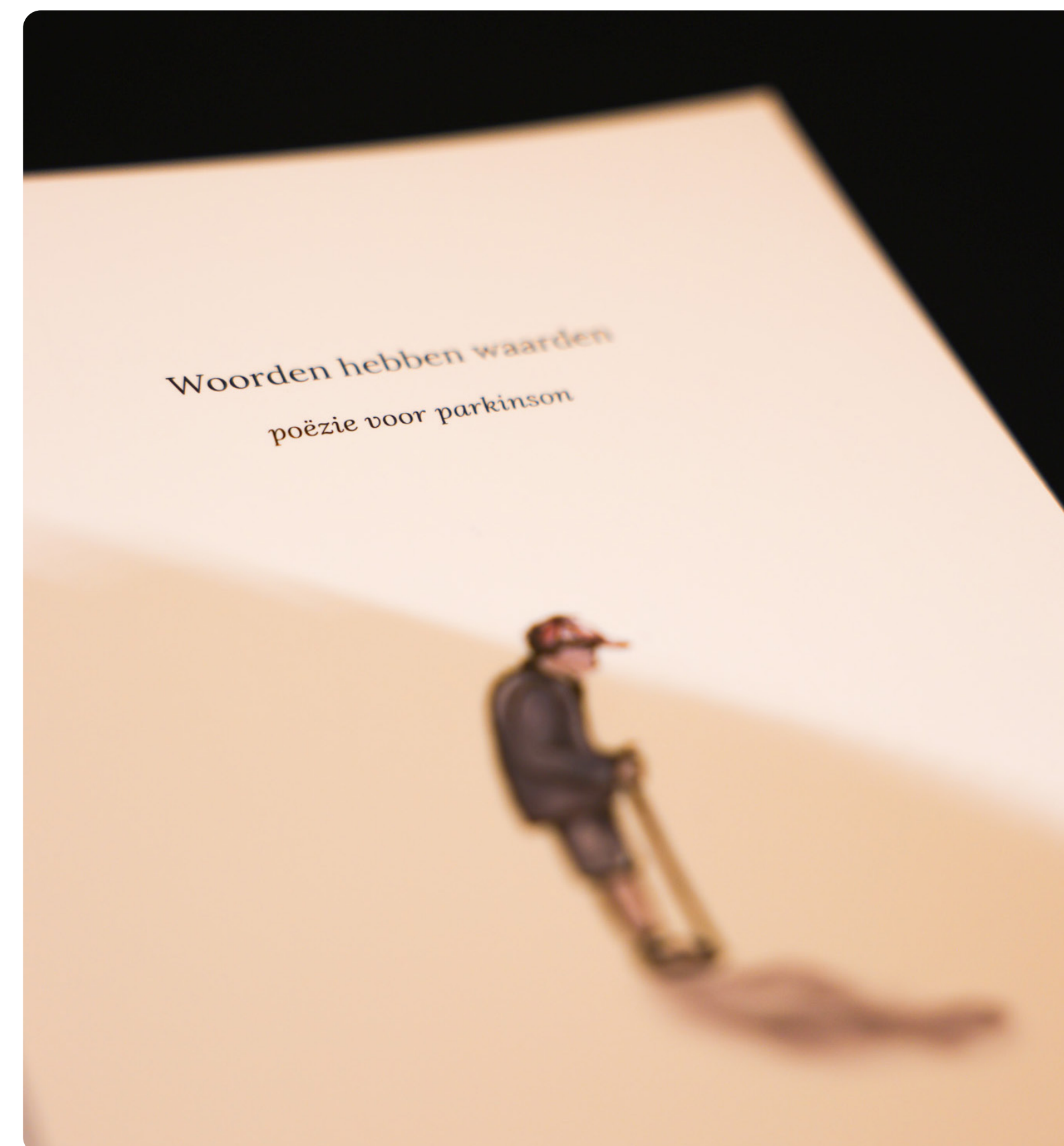
Stichting ParkinsonFonds of ParkinsonFonds?

We zijn Stichting ParkinsonFonds. In ons logo zien we 'Stichting' dan ook altijd terug. In geschreven tekst gebruiken we in lopende tekst altijd 'Stichting ParkinsonFonds' om verwarring te voorkomen. In kopregels gebruiken we 'ParkinsonFonds'. Als we praten hebben we het over Stichting ParkinsonFonds en ook over ParkinsonFonds zonder 'Stichting'.

Een krachtig merk

Het is belangrijk om naar buiten te treden als een merk en daarom hebben we het altijd over Stichting ParkinsonFonds in plaats van *de* Stichting ParkinsonFonds. En ook over ParkinsonFonds in plaats van *het* ParkinsonFonds. Alles voor een krachtige en eenduidige uitstraling.

Gedichtenbundel
met diverse gedichten over
parkinson



Visuele identiteit



Visuele identiteit kleurenpalet

Vier kleuren in het palet

Het donker- en lichtgroen zijn de basiskleuren van Stichting ParkinsonFonds.

Het oranje en lichtwarme grijs zijn de ondersteunende kleuren.

Zwart wordt voornamelijk gebruikt voor de typografie.

Wit is vooral de omgevingskleur. Wit maakt de huiskleuren en dus ook het logo helder, open en toegankelijk.



Pantone 3425

CMYK Coated: 100/0/100/52
CMYK Uncoated: 100/0/100/46
RGB: 0/93/38
#005d26



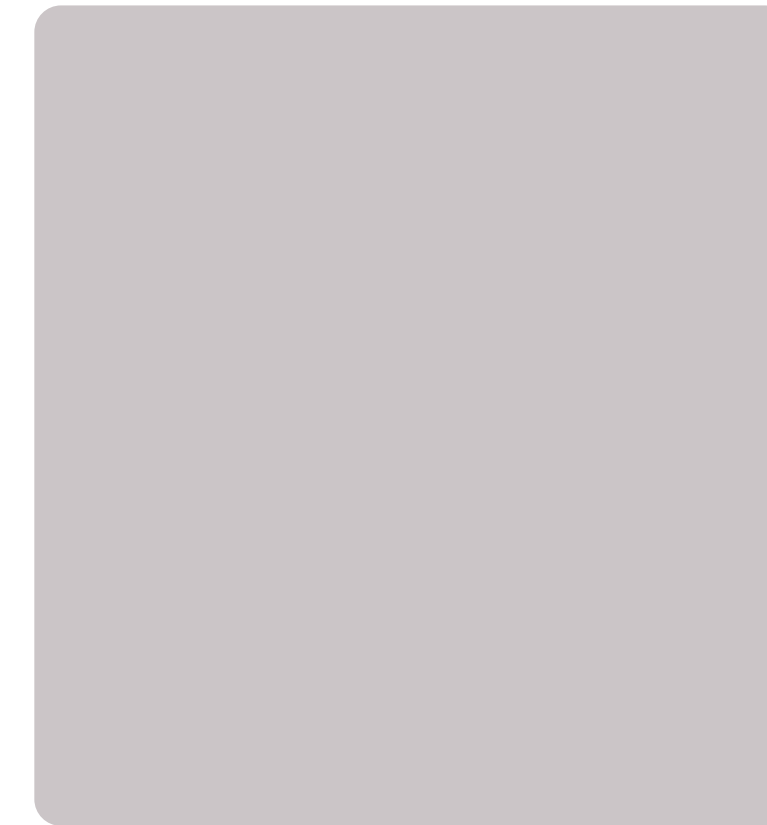
Pantone 2464

CMYK Coated: 61/0/72/0
CMYK Uncoated: 54/0/72/0
RGB: 111/185/107
#6fb96b



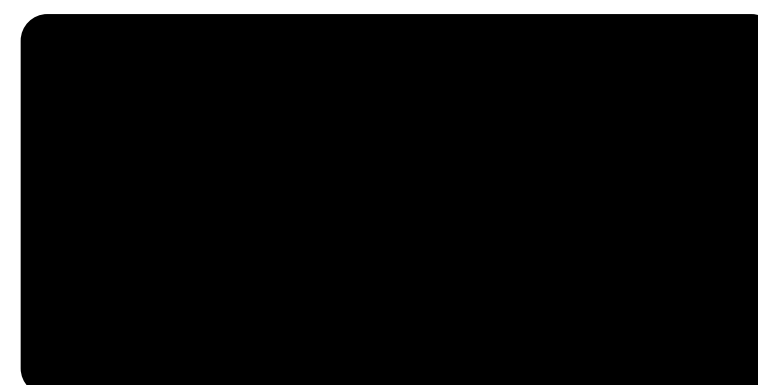
Pantone 2010

CMYK Coated: 0/40/100/0
CMYK Uncoated: 0/33/100/0
RGB: 247/166/0
#f7a600



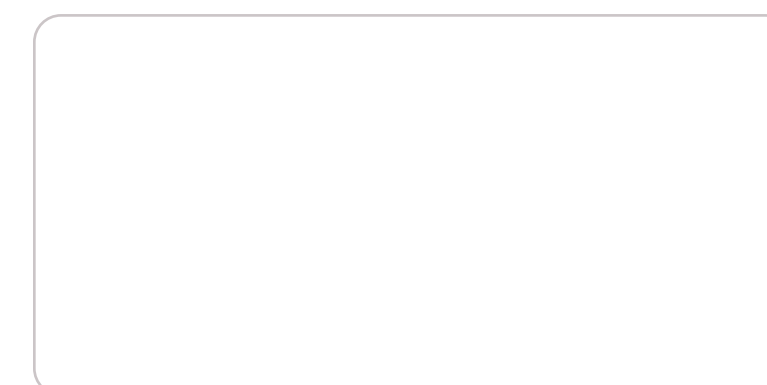
Pantone Warm Gray 2

CMYK Coated: 16/15/16/0
CMYK Uncoated: 14/14/16/0
RGB: 203/197/199
#cbc5c7



Zwart

CMYK Coated: 0/0/0/100
CMYK Uncoated: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
#000000



Wit

RGB: 255/255/255
#ffffff

Visuele identiteit logo

Staande en liggende variant

Stichting ParkinsonFonds heeft een staand en een liggend logo. Bij voorkeur gebruiken we het staande logo.

'Stichting' is altijd onderdeel van het logo.

Het liggende logo gebruiken we alleen als het niet anders kan, bijvoorbeeld op een staande vlag of op de website.

Staand logo



Liggend logo



Visuele identiteit logo

Opbouw en witruimte

Hier zien we hoe het logo is opgebouwd. De 2 graden kanteling van de Kapitaal P is doorgevoerd om 'Stichting' en 'Fonds' rechts met elkaar te laten lijnen.

De x-hoogte van het woordlogo wordt gebruikt als minimale witruimte om het logo heen.

Voor het liggende logo geldt dezelfde minimale witruimte.



Visuele identiteit logo

Diapositief en monotone

Daar waar nodig kan zowel het staande als het liggende Stichting ParkinsonFonds-logo diapositief (wit) gebruikt worden.

Als de omstandigheden er om vragen kan het logo ook monotone ingezet worden in iedere gewenste kleur, afhankelijk van de omgeving.



Visuele identiteit beeldmerk

Gebruik van de letter P

De letter P uit het logo is krachtig en eigenzinnig. Deze kan dan ook los gebruikt worden als favicon in de socials, als beeldmerk op een cap, jas of bijvoorbeeld in een presentatie. Maar altijd in een relevante Stichting ParkinsonFonds omgeving.

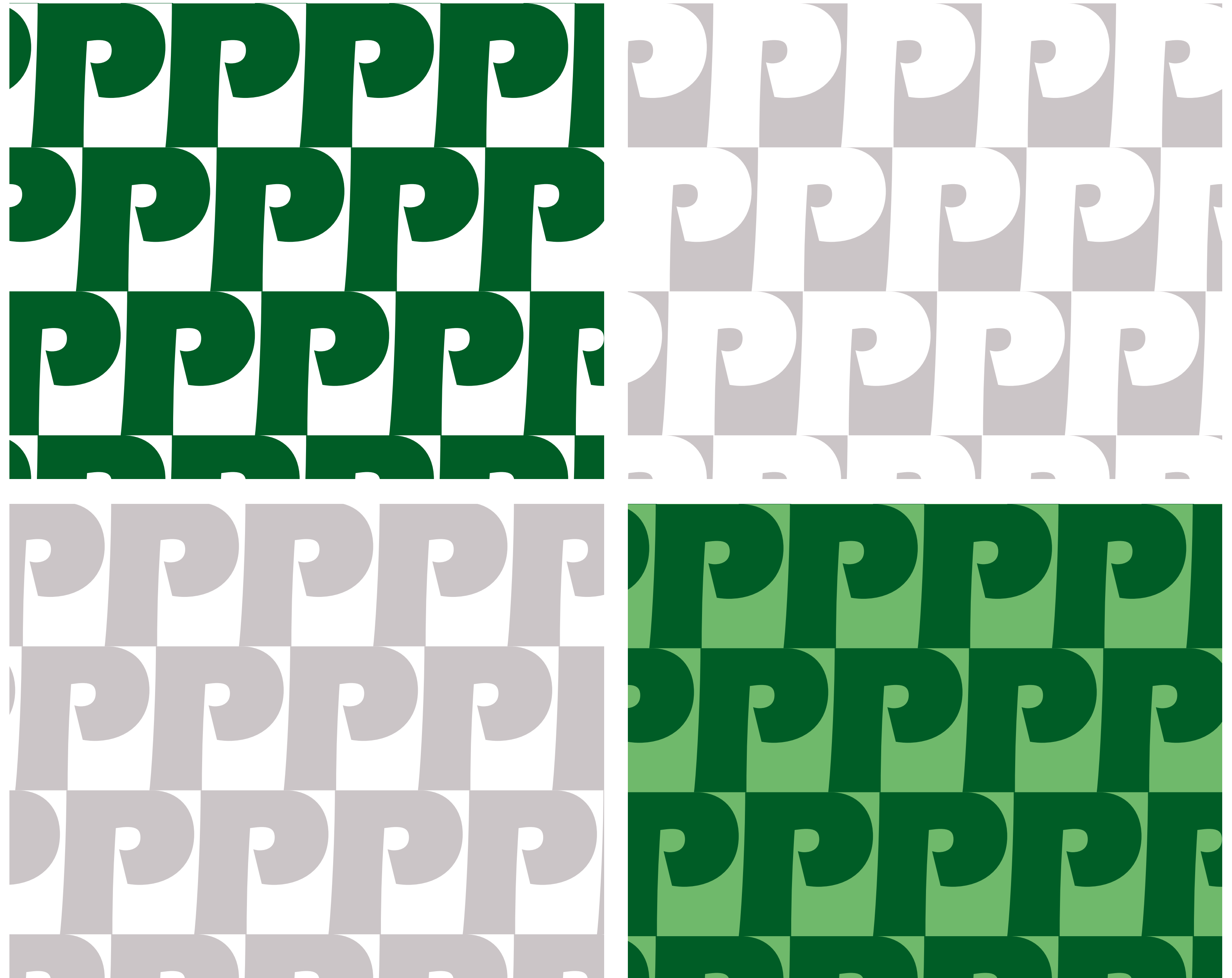


Visuele identiteit patroon

Meer met de P

De letter P is toegepast in een Stichting ParkinsonFonds-patroon in diverse kleurcombinaties.

Te gebruiken bijvoorbeeld als achtergrond in lay-outs (bijvoorbeeld with-compliments-cards, folders). Maar ook als backdrop bij interviews, cadeaupapier etc.



Visuele identiteit lettertypen

Open Sans is een functioneel en toegankelijk lettertype, de duidelijke vormen maken (lange) tekst optimaal leesbaar. We gebruiken de volgende fonts:

Open Sans Condensed ExtraBold in de headings zorgt voor een zelfverzekerde eerste indruk maar niet schreeuwerig. De ronde vormen maken het toegankelijk, niet elitair en goed leesbaar.

Voor de overige teksten gebruiken we de Regular, **SemiBold**, **Bold** en de *italic* varianten.

In Word en PPT's gebruiken we de Arial.

Let op:

- Kopregels met beginkapitaal
- Gebruik korte kopregels zonder punt

Open Sans Condensed ExtraBold

Een heading om indruk te geven van het grafische effect

Open Sans SemiBold

Het grappige is, dat mensen deze toch vaak lezen. Zelfs als men weet dat het om een faketekst gaat, lezen ze toch door.

Open Sans Regular

Dit is een faketekst. Alles wat hier staat is slechts om een indruk te geven van het grafische effect van tekst op deze plek. Wat u hier leest is een voorbeeldtekst. **Deze wordt later vervangen door de uiteindelijke tekst, die nu nog niet bekend is.** De faketekst is dus een tekst die eigenlijk nergens over gaat. Het grappige is, dat mensen deze toch vaak lezen. Zelfs als men weet dat het om een faketekst gaat, lezen ze toch door.

Contact

Stichting ParkinsonFonds

Hoofdweg 667

2131 BB Hoofddorp

023 - 554 07 55

info@parkinsonfonds.nl

